

# **INTEGRA2.0**

***Taller de alfabetización mediática  
para personas con necesidades de apoyo***

Una idea de  
Marta Huertas Abad, Lidia Fernández Ruiz,  
Virginia Pradillo Osorio y Leto García Roy

## **CONCEPTO**

INTEGRA2.0 comienza como un encuentro entre cuatro profesionales dedicadas al campo del audiovisual y al de la educación. Surge así un vínculo entre estas dos disciplinas, a raíz del cual comenzamos a percibir una favorable combinación que nos resultó estimulante. A medida que la idea fue tomando forma fuimos sintiendo cierta autonomía hacia lo que empezaba a ser un proyecto.

Con el tiempo, INTEGRA2.0 ha ido construyéndose como un taller dirigido a formar a personas con necesidades de apoyo en el campo de la incipiente alfabetización mediática. Un tema, si bien joven, pero percibido como necesario en la actual sociedad del conocimiento. Acercar la reflexión y dar a ver las cuestiones que versan sobre el presente nos resulta una tarea imprescindible para el individuo. Esto es porque las nuevas tecnologías han supuesto una transformación a la hora de ver, entender y habitar el mundo. A día de hoy recibimos y enviamos información a través de diferentes medios a modo de tarea cotidiana. La transmisión de mensajes y la continua comunicación que el sujeto realiza de manera habitual, e incluso diariamente, termina conformando una parte importante de nuestro tiempo y contribuye a entender la realidad en la que vivimos de manera significativa. Ante esta dinámica social, llevada a cabo a través de diferentes lenguajes, es importante que el individuo sepa elaborar e interpretar los contenidos de manera activa. De este modo, INTEGRA2.0 es un proyecto ideado para mostrar y lograr en los alumnos una percepción crítica hacia el entorno2.0.

Decidimos dirigir esta iniciativa a personas con necesidades especiales de apoyo, no solo por tener una experiencia más cercana con ellas, sino por tratarse de un colectivo en riesgo. Así, buscamos la plena inclusión de estas personas en la realidad comunicativa actual, presentándose esta, como la necesidad de compartir y entender experiencias en su entorno mediático personal. Creemos que existen ciertas carencias en torno a las competencias mediáticas y por ello la necesidad de este tipo de formación, y aún más en personas que necesitan el apoyo inclusivo. La necesidad educativa de adquirir

habilidades mediáticas y la falta de formación de estas en los centros de enseñanza, hace que INTEGRA2.0 se convierta en una herramienta imprescindible para formar a ciudadanos activos y críticos con los medios digitales de comunicación. Creemos que la tarea de integrar debe venir respaldada por el apoyo de instituciones públicas y entidades que ayudan a crear una idea compartida de aquello que acontece y forma parte del día a día.

A la hora de desarrollar el proyecto INTEGRA2.0 nos marcamos una serie de objetivos. Planteamos como principal la transmisión del conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social, abarcando también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad del mundo que nos rodea.

Para alcanzar este propósito marcamos una serie de bases que tener en cuenta a la hora de desarrollar el taller:

- Fomentar el espíritu crítico y creativo ante los medios
- Familiarizar a los alumnos con los medios de comunicación
- Desarrollo de los conocimientos tecnológicos así como las herramientas digitales
- Promover la autonomía y desarrollo personal, y concienciación de la toma de decisiones
- Estimular las actitudes y el trabajo colaborativo
- Conseguir una inclusión plena de las personas con necesidades de apoyo mediante las mejoras de las aptitudes comunicativas.

## **ESTRUCTURA DEL TALLER**

Nos comunicamos en un entorno mediático de naturaleza multimedia, donde diversos lenguajes y herramientas se utilizan para codificar y decodificar nuestros mensajes. No solo se trata de una tarea de intercambio de

información, sino de valoración y conocimiento del entorno, de los diferentes agentes que lo integran y sus tipos de contenidos. Así, una manera de estructura de taller podría atender a los siguientes tipos de contenido:

- Bloque medios de comunicación
- Bloque prensa escrita: tradicional y digital
- Bloque imagen: Ilustración, cómic, fotografía
- Bloque audiovisual: Cine, documental, videocreación, nuevos formatos (Youtube, Vblog...)
- Bloque publicidad: Prensa, radio, tv, internet, hibridaciones digitales
- Bloque internet: usos, etiquetas, redes sociales, problemas relacionados, comunicación digital

A raíz de la creación de contenidos y su enseñanza en el aula, se persiguen una serie de logros:

- Garantizar a los jóvenes las competencias necesarias para desenvolverse en el mundo actual.
- Favorecer la observación de la realidad que permita representar o registrar acontecimientos.
- Facilitar la comprensión y el análisis.
- Proporcionar un elemento de motivación y atractivo para los estudiantes.
- Introducir múltiples lenguajes y alfabetizaciones en la educación
- Mejorar la eficacia de las labores docentes
- Facilitar el aprendizaje de la escritura audiovisual
- Potenciar las habilidades mediáticas y de creatividad
- Estímulo del uso y acceso a bancos de recursos en la red
- Mejorar la consideración del patrimonio audiovisual

- Introducir criterios de valoración estéticos y creativos.

Las sesiones del taller INTEGRA2.0 están ideadas para dar a conocer la competencia mediática desde un aprendizaje práctico. En cada clase del taller los alumnos irán adquiriendo los conocimientos necesarios para poder desarrollar sus ideas en un contexto creativo y reflexivo. Se pretende añadir un valor cultural y un desarrollo personal a través de la interiorización de los contenidos, bajo una actitud crítica que invite al alumno a cuestionarse acerca de lo que le rodea y sus posibilidades. Se procurará invitar al diálogo y a la participación. Además, la disciplina a tratar invita a la reflexión acerca de lo que nos rodea en este nuevo entorno mediático y nuestro lugar en este.

## **NOSOTRAS**

### **Virginia Pradillo Osorio**

*Maestra en educación especial y graduada en educación primaria*

En la actualidad soy maestra interina de la Comunidad de Madrid. Estudié magisterio porque confío en que la educación es el pilar fundamental para el desarrollo y evolución de la sociedad de un país. Mi trabajo de fin de grado estuvo enfocado en la educación primaria y discapacidad intelectual en el ámbito universitario. He estado en colaboración con asociaciones para personas con discapacidad intelectual.

### **Lidia Fernández Ruiz**

*Estudiante en Comunicación Audiovisual*

*Máster en Crítica Cinematográfica*

A día de hoy estoy realizando mi trabajo fin de grado en torno al Arte de Internet, visto desde una perspectiva evolutiva y ética respecto a los usos y los

contenidos que habitan la Red. Anteriormente realicé el Máster en Crítica Cinematográfica, en el cual aprendí la importancia de la reflexión crítica no solo aplicada al cine, sino como herramienta para entender y poder desarrollarnos en el mundo que nos rodea.

Mi experiencia profesional ha estado dirigida a la creación de contenidos audiovisuales formativos destinados a plataformas de video formación en internet y para clases universitarias. También he creado contenidos textuales para portales de línea editorial de crítica cinematográfica.

### **Laetitia García Roy**

*Licenciada en Bellas Artes*

*Master en Artes Escénicas*

Actualmente trabajo como coordinadora del departamento artístico y audiovisual de la Asociación Argadini, centrada en la formación de personas con discapacidad intelectual.

Gracias al contacto diario con los alumnos comprobé las necesidades formativas en medios audiovisuales y digitales que existen en este colectivo.

Las competencias mediáticas son imprescindibles para un desarrollo a nivel cognitivo y social de los ciudadanos de nuestra sociedad, y considero que las personas con discapacidad intelectual no deben quedarse atrás en la adquisición de estos conocimientos y habilidades. De esta manera se mejoraría su inclusión en una sociedad hiperconectada.

### **Marta Huertas Abad**

*Graduada en Comunicación Audiovisual*

*Master del profesorado en procesos de comunicación*

Mis estudios superiores se centraron en la formación técnica de los medios audiovisuales, a través de un Ciclo Formativo De Grado Superior en Imagen y del Grado en Comunicación Audiovisual.

A medida que me instruía en el entorno mediático comprobé la importancia que suponen los medios en la sociedad del siglo XXI, perfilándose como punto de partida de las relaciones sociales y comunicativas.

Al ver las carencias formativas en medios en las instituciones educativas, decidí cursar el Máster en formación del profesorado en Procesos de comunicación, con el fin de poder ofrecer mis conocimientos y herramientas a los más jóvenes y a personas con necesidades de apoyo en materia de comunicación y procesos mediáticos.

Mi trabajo de fin de Máster explora las posibilidades de intervención educativa en competencias mediáticas.

Actualmente trabajo como profesora de tecnología para alumnos de la ESO, desarrollando actividades que mejoren sus conocimientos sobre la cultura mediática y digital.